



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BOP-10

Stowarzyszenie na rzecz rozwoju
gospodarczego i edukacji "SYNERGIA"
71-333 Szczecin, ul. Krasickiego 6
tel. (91) 307 07 22 fax (91) 350 93 83
NIP 8522590740 REGON 321187493.....
(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

.....
(data i miejsce złożenia oferty
- wypełnia organ administracji publicznej)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN

pl. Armii Krajowej 1

70-456 Szczecin

OFERTA

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIEŃNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„Jak dorosnę zostanę...” edycja II
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01.10.2015 do 30.11.2015

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ
Gminę Miasto Szczecin
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹³⁾

1) nazwa: **Stowarzyszenie na rzecz rozwoju gospodarczego i edukacji „Synergia”**

2) forma prawna:⁴⁾

- X stowarzyszenie () fundacja
() kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000410582

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 08.02.2012 r.

5) nr NIP: 3

6) adres:

miejsowość: **Szczecin ul.: Tkacka 55**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ -

gmina: **Szczecin** powiat:⁸⁾ **Szczecin**

województwo: **Zachodniopomorskie**

kod pocztowy: **70-556** poczta: **Szczecin**

7) tel.: **91 3070722** faks: **91 3509383**

e-mail: biuro@synergia.szczecin.pl [http:// www.synergia.szczecin.pl](http://www.synergia.szczecin.pl)

8) numer rachunku bankowego: 0

nazwa banku: **Pekao S.A.**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

a) Bartosz Rogojsza

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie,
o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Nie dotyczy.

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu
kontaktowego)

Bartosz Rogojsza -

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Organizacja szkoleń oraz doradztwa indywidualnego dla osób chcących z własnej inicjatywy poszerzać swoją wiedzę.
2. Promowanie edukacji na obszarach wiejskich.
3. Aktywne wspieranie wdrażania innowacyjnych form nauczania.
4. Organizowanie zajęć pozalekcyjnych, przygotowujących do szkolnych egzaminów końcowych.
5. Wsparcie dla organizacji doradztwa oraz opieki psychologiczno-pedagogicznej dla uczniów placówek oświatowych.
6. Wspieranie edukacji w szczególności dzieci, młodzieży i kobiet.
7. Aktywne uczestnictwo w wyrównywaniu dostępu do edukacji między obszarami wiejskimi a miejskimi.
8. Aktywne uczestnictwo w zmniejszaniu dysproporcji w jakości usług edukacyjnych, w szczególności pomiędzy obszarami wiejskimi i miejskimi.
9. Promowanie kształcenia ustawicznego, w szczególności na obszarach wiejskich.
10. Wspieranie aktywnej integracji społecznej wśród społeczności lokalnych.
11. Zajęcia wspierające dla osób opuszczających Zakład Karny.
12. Zajęcia dla osób uzależnionych i ich rodzin.
13. Zajęcia dla dzieci i młodzieży z trudnościami w nauce.
14. Warsztaty rozwijające umiejętności interpersonalne.
15. Zajęcia z zakresu przedsiębiorczość.
16. Świetlice środowiskowe dla dzieci i młodzieży zagrożonych wykluczeniem społecznym.
17. Zajęcia dla sprawców i ofiar przemocy.
18. Aktywizacja społeczna osób niepełnosprawnych psychicznie i somatycznie poprzez różnego rodzaju kursy i warsztaty.
19. Aktywizacja społeczna osób zdrowych poprzez różnego rodzaju kursy i warsztaty.
20. Organizacja zajęć z zakresu „Szkoły dla rodziców i wychowawców”.
21. Doradztwo psychospołeczne.
22. Aktywizacja społeczna osób w wieku poprodukcyjnym.
23. Wolontariat na rzecz osób starszych i niepełnosprawnych.
24. Doradztwo dla przedsiębiorstw sektora MMŚP.
25. Wspieranie osób bezrobotnych w powrocie na rynek pracy.
26. Tworzenie lokalnych partnerstw, z udziałem m.in. organizacji pracodawców, czy przedsiębiorstw.
27. Udział w podnoszeniu świadomości pracodawców i ich pracowników na temat potrzeby ciągłego podnoszenia kwalifikacji zawodowych.
28. Szkolenia zawodowe.
29. Doradztwo zawodowe.
30. Szkolenia z zakresu prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
31. Zajęcia dla matek wchodzących lub powracających na rynek pracy.
32. Zajęcia dla skazanych ułatwiające wejście lub powrót na rynek pracy.
33. Poradnictwo prawne i zawodowe.
34. Zajęcia dla osób niepełnosprawnych (psychicznie i somatycznie) oraz uzależnionych wspomagające wejście lub powrót na rynek pracy.
35. Promowanie elastycznych form zatrudnienia wśród pracodawców.
36. Wsparcie dla integracji oraz reintegracji zawodowej, w szczególności osób bezrobotnych i niepełnosprawnych.
37. Działanie na rzecz budowania społeczeństwa obywatelskiego.
38. Organizacja różnego rodzaju spotkań, eventów, itp. z obywatelami

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Działalność odpłatna w Stowarzyszeniu polega głównie na realizacji prelekcji i pogadarek.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców Nie dotyczy

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

„*Jak dorosnę zostanę...*” edycja II to kontynuacja naszych działań związanych z budowaniem społeczeństwa obywatelskiego oraz poradnictwem edukacyjnym i zawodowym dla dzieci i młodzieży. Nasze Stowarzyszenie w 2014 roku przeprowadziło pierwszą edycję konkursu pn. „*Jak dorosnę zostanę...*”, który był skierowany do dzieci i młodzieży uczącej się na terenie miasta Szczecin. **Pierwsza edycja konkursu został objęty mecenatem miasta Szczecin oraz Patronatem Wojewódzkiego i Powiatowego Urzędu Pracy w Szczecinie a także uzyskał patronat medialny m.in. Kuriera Szczecińskiego i portalu internetowego wszczecinie.pl . Obecnie także wystąpiliśmy o udzielenie nam mecenatu oraz honorowego patronatu dla drugiej (obecnej) edycji konkursu.** Pierwsza edycja konkursu zakończyła się pełnym sukcesem. Udział w nim wzięło ok. 240 uczniów ze szczecińskich szkół podstawowych i gimnazjalnych. Edycja II konkursu jest wstępem do rozmów na temat doradztwa zawodowego oraz wyboru swojej ścieżki kariery przez uczniów. Obecne działanie proponowane do realizacji w ramach projektu także związane są z rozwojem inicjatyw edukacyjnych oraz budową społeczeństwa obywatelskiego. Nasza organizacja planuje przeprowadzić konkurs plastyczny skierowany do uczniów **wszystkich szkół podstawowych i gimnazjalnych znajdujących się na terenie miasta Szczecin.** Poprzez udział w konkursie plastycznym młodzież podejmie próbę zastanowienia się nad tym, kim zamierza zostać w przyszłości, co chciałby robić. Zapoznanie się z pracami kolegów i koleżanek pozwoli uczestnikom konkursu dowiedzieć się jak wiele zawodów istnieje na rynku pracy. Ideą naszego konkursu jest pobudzenie w młodzieży chęci podjęcia rozmów na temat trafnych wyborów dotyczących przyszłej szkoły i przyszłego zawodu, szczególnie wśród młodzieży będącej w ostatnich klasach szkoły gimnazjalnej. Konkurs będzie polegał na wykonaniu dowolną techniką prac plastycznych np. za pomocą farby, kredki, wydzieranki. W wykonywanych pracach młodzież będzie miała za zadanie przedstawienie wyobrażenia siebie samego w przyszłości w odniesieniu do zawodu, jaki zamierzają wykonywać, a właściwie zawodu, jaki na obecną chwilę jest ich marzeniem. Po zakończeniu realizacji konkursu wszystkie nadesłane ze szkół prace zostaną ocenione przez niezależną, komisję konkursową. Ponadto wszystkie przygotowane przez uczniów prace zostaną opublikowane m.in. na stronie internetowej naszego Stowarzyszenia oraz na naszym oficjalnym profilu na Facebooku. Informacja o konkursie

zostanie także przekazana do lokalnych mediów. Prace konkursowe z I edycji konkursu są na naszej stronie internetowej pod adresem: <http://synergia.szczecin.pl/galeria/gallery/10-konkurs-jak-dorosne-zostane#fwgallerytop>

Celem konkursu jest:

1. pobudzenie w młodzieży chęci podjęcia rozmów na temat trafnych wyborów dotyczących przyszłej szkoły i przyszłego zawodu,
2. zastanowienie się nad tym, kim młodzież zamierza zostać w przyszłości, co chciałaby robić,
3. zapoznanie się z pracami kolegów i koleżanek, co pozwoli dowiedzieć się uczestnikom jak wiele zawodów istnieje na rynku pracy.

W ramach konkursu przewidzieliśmy nagrody dla uczniów jak i dla szkół. W zeszłym roku nagrodę specjalną otrzymała szkoła z której najwięcej uczniów złożyło prace konkursowe. Nagrodą była jednodniowa wycieczka do Trzęsacza do Multimedialnego Muzeum na Klifie dla ok. 30 osób.

Nasza instytucja działając na rzecz szeroko pojętego dobra związanego z poradnictwem edukacyjno-zawodowym jest także w Partnerstwie Lokalnym Na Rzecz Rozwoju Edukacyjno-Zawodowego w woj. zachodniopomorskim zainicjowanym przez Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie. Ponadto nasz reprezentant jest członkiem Wojewódzkiej Rady Rynku Pracy.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Nasza organizacja prowadzi ciągle działania skierowane na budowę społeczeństwa obywatelskiego w tym także poradnictwo edukacyjne i zawodowe. Stowarzyszenie „Synergia” w 2014 roku przeprowadziło pierwszą edycję konkursu pn. „*Jak dorosnę zostanę...*”, który był skierowany do dzieci i młodzieży uczącej się na terenie miasta Szczecin. Konkurs został objęty wtedy Patronatem Wojewódzkiego i Powiatowego Urzędu Pracy w Szczecinie, Urzędu Miasta Szczecin a także uzyskał patronat medialny m.in. Kuriera Szczecińskiego i portalu internetowego wszczecinie.pl. W odpowiedzi na konkurs wpłynęły aż 234 prace w których dzieci i młodzież przedstawiały nam swoje wyobrażenie wymarzonego zawodu. Tym samym aż 234 osoby podjęły próbę zastanowienia się nad tym kim chciałby zostać w przyszłości. Z naszych obserwacji i rozmów prowadzonych z uczestnikami po konkursie wynika, że bardzo wielu z nich zaczęło szukać informacji o danym zawodzie, o wymaganiach jakie trzeba spełniać, jaką ścieżkę edukacyjną należy podjąć. W związku z dużym sukcesem pierwszej edycji zamierzamy obecnie przeprowadzić podobne działania.

Konieczność prowadzenia różnorodnych działań związanych z budowaniem społeczeństwa obywatelskiego oraz prowadzeniem licznych inicjatyw edukacyjnych w tym poradnictwa edukacyjno-zawodowego potwierdzają także dostępne dane statystyczne z których wynika jak bardzo istotne jest kompleksowe wsparcie młodzieży będącej w szkołach gimnazjalnych przy wyborze dalszej ścieżki edukacyjnej i zawodowej. Niestety, młodzież praktycznie nie podejmuje prób zastanowienia się nad tym kim chciałby zostać w przyszłości. Objęcie wsparciem uczniów placówek oświatowych ma bardzo istotne znaczenie – młodzież poczuje, że także do niej kierowane są pewne działania, poczuje, że może pokazać komuś swoje marzenia. Niestety, często młodzież ma poczucie niższości, niezadowolenia, braku zrozumienia, niemożności pokazania samego siebie. Wszystkie prace zgłoszone do konkursu, które otrzymają pozytywną ocenę formalną zostaną opublikowane zarówno na naszej stronie internetowej jak i na naszym profilu na portalu facebook. Tym samym w uczestnikach wzrosnie poczucie samooceny i dowartościowania – ich prace zostaną zaprezentowane szerokiemu gronu odbiorców. Jak wynika z badań prowadzonych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie w 2008 roku wśród 1129 uczniów ostatnich klas szkół

gimnazjalnych, blisko 75% z nich nie miało kontaktu z poradnictwem zawodowym. Według raportu Zachodniopomorskiego Obserwatorium Rynku Pracy (2013) pn. „Stan doradztwa zawodowego w szkolnictwie na terenie województwa zachodniopomorskiego” będącego efektem badania prowadzonego w dniach 26.04-01.07.2013 roku na grupie 139 gimnazjów przeważająca większość szkół, które wzięły udział w badaniu nie prowadzi ośrodków oferujących młodzieży kompleksowe przygotowanie jej do podejmowania właściwych, świadomych wyborów dalszej drogi kształcenia i zawodu. Zaledwie 4,4% szkół deklaruje, iż takie ośrodki posiada wliczając w to także gabinet pedagoga szkolnego. Niestety, zarówno prowadzone przez nas badania własne jak i dostępne dane statystyczne wskazują na problemy młodzieży związane z prawidłowym wyborem ścieżki edukacyjno-zawodowej a tym samym z przedsiębiorczością osobistą - niedopasowanie wykształcenia młodych ludzi do potrzeb rynku pracy, niski stopień świadomości edukacyjno-zawodowej, podejmowanie decyzji zawodowych i edukacyjnych w oparciu o informacje niezgodne i niezwiązane z własną osobą, niski stopień upowszechnienia dostępu do usług doradztwa i rzetelnej informacji edukacyjno-zawodowej wśród uczniów. Wskazane problemy wynikają w dużej mierze z tego, że młodzież się nie zastanawia się kim chciałaby zostać w przyszłości, jaki zawód chciałaby wykonywać. Niestety, najczęściej podejmowanie decyzji o przyszłej szkole czy przyszłym zawodzie opiera się na decyzjach i przemyśleniach innych – np. kolegów i koleżanek z klasy a także odległości danej szkoły od miejsca zamieszkania. Niestety, oferta kierowana do uczniów szkół gimnazjalnych jest niewystarczająca i nie odpowiada kompleksowo na problemy i potrzeby wskazywane przez uczniów.

W Polsce w odróżnieniu od wielu krajów europejskich praktycznie nie prowadzi się zajęć z orientacji zawodowej i poradnictwa zawodowego, które pozwoliłyby młodym osobom na podejmowanie świadomych decyzji dotyczących rynku edukacji i pracy, np. w Danii uczniowie w wieku 14-16 lat otrzymują rocznie 48 lekcji orientacji zawodowej, w Portugalii uczniowie w wieku 14 lat mają ok. 50 godzin poradnictwa zawodowego rocznie, w Niemczech program orientacji zawodowej realizowany jest dla uczniów w wieku 13-15 w wymiarze 5-7 godzin tygodniowo czy w Wielkiej Brytanii, gdzie wczesna orientacja zawodowa wprowadzana jest już od 10 roku życia (WUP Szczecin).

Brak kompleksowego wsparcia uczniów w zakresie poradnictwa i doradztwa edukacyjno-zawodowego wywołuje szereg długoterminowych skutków do których zaliczyć należy m.in. utrzymujące się poczucie wyboru nieodpowiedniej szkoły (wiele młodych osób wybiera np. szkoły licealne zamiast szkół zawodowych czy technikum), poczucie straty czasu, frustracje, nieumiejętność znalezienia miejsca pracy czy nieumiejętność utrzymania stanowiska, co prowadzi m.in. do wycofania się z życia zawodowego i społecznego. Potwierdza to także badanie pn. „Plany i preferencje zawodowe uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w woj. zachodniopomorskim 2011” (WUP Szczecin), z którego wynika, że ok. 53% uczniów w ogóle nie wie jaki zawód zamierza wykonywać w przyszłości.

Realizacja naszego konkursu pozwoli na pobudzenie chęci podjęcia rozmów na temat trafnych wyborów dotyczących przyszłej szkoły i przyszłego zawodu, zastanowienie się nad tym, kim młodzież zamierza zostać w przyszłości, co chciałaby robić oraz na zapoznanie się z pracami kolegów i koleżanek, co pozwoli dowiedzieć się uczestnikom jak wiele zawodów istnieje na rynku pracy. Tym samym młodzież zechce podjąć próbę przemyślenia swojej przyszłości oraz zauważy potrzebę zasięgnięcia fachowej opinii w tym także wśród doradców zawodowych naszego Stowarzyszenia.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Grupę docelową projektu – bezpośrednich odbiorców wsparcia stanowią uczniowie klas 4-6 szkół podstawowych i uczniowie wszystkich klas gimnazjów znajdujących się na terenie miasta Szczecin. Każdy uczeń, który będzie chciał wziąć udział w konkursie, będzie zobligowany do przedłożenia właściwie przygotowanej pracy konkursowej oraz właściwych oświadczeń w tym zgody prawnego opiekuna na udział dziecka w konkursie. Oferent zakłada, że w odpowiedzi na konkurs wpłynie co najmniej 200 prac konkursowych a tym samym co najmniej 200 uczniów podejmie m.in. próbę zastanowienia się nad przyszłym zawodem, ścieżką edukacyjną.

Poprzez udział w konkursie u wszystkich uczestników pobudzona zostanie chęć podjęcia rozmów na temat trafnych wyborów dotyczących przyszłej szkoły i przyszłego zawodu, zastanowienie się nad tym, kim uczestnik zamierza zostać w przyszłości, co chciałby robić. Ponadto zapoznanie się z pracami kolegów i koleżanek pozwoli uczestnikom dowiedzieć się jak wiele zawodów istnieje na rynku pracy. Tym samym młodzież zechce podjąć próbę przemyślenia swojej przyszłości oraz zauważy potrzebę zasięgnięcia fachowej opinii w tym także wśród doradców zawodowych naszego Stowarzyszenia. Młodzież wzmocni swoje postawy wynikające z kształtowania społeczeństwa obywatelskiego. Młodzież poczuje, że także do niej kierowane są pewne działania, poczuje, że może pokazać komuś swoje marzenia. Niestety, często młodzież ma poczucie niższości, niezadowolenia, braku zrozumienia, niemożności pokazania samego siebie.

Za przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej odpowiedzialny będzie Koordynator projektu i obsługa techniczna. Kampania informacyjno – promocyjna zacznie się 01.10.2015 roku i trwać będzie do końca realizacji projektu tj. do dnia 30.11.2015 roku. Kampania prowadzona będzie poprzez rozwieszenie plakatów w szkołach podstawowych i gimnazjach na terenie miasta Szczecin oraz poprzez rozsyłanie e-maili i pism do szkół z informacjami o konkursie – tak by nauczyciele, wychowawcy klas mogli informacje te przekazywać uczniom na prowadzonych przez siebie zajęciach. Ponadto kampania prowadzona będzie także poprzez naszą stronę internetową oraz nasz profil na portalu facebook. Informacja o konkursie zostanie także przekazana do lokalnych mediów w tym m.in. Kuriera Szczecińskiego, Panoramy7, Telewizji Pomerania, Radio RMF Maxxx.

Uczestnicy, którzy będą chcieli wziąć udział w konkursie będą mogli zgłosić swój udział w terminie 01.10.2015 do 31.10.2015 roku poprzez złożenie w biurze Stowarzyszenia lub wysłanie pocztą (liczy się data nadania) następujących dokumentów:

1. odpowiednio przygotowana i opisana zgodnie z regulaminem praca plastyczna,
2. oświadczenia w tym oświadczenie o prawach autorskich i oświadczenie prawnego opiekuna - zgoda na udział dziecka w konkursie.

Wszystkie prace, które uzyskają pozytywną ocenę formalną (oceny dokonuje obsługa techniczna) zostaną przekazane do oceny merytorycznej.

Wszystkie prace, które uzyskają pozytywną ocenę formalną zostaną opublikowane na naszej stronie internetowej oraz na naszym profilu na portalu facebook – tym samym uczestnicy nawet jeżeli nie zdobędą nagrody w konkursie to poczują się docenieni i dowartościowani.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego. w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania ¹¹⁾

Nie dotyczy

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereanci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na** dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji ¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem głównym projektu jest wzmocnienie postaw społeczeństwa obywatelskiego poprzez podjęcie rozmów na temat dalszych wyborów edukacyjno-zawodowych wśród co najmniej 200 uczniów ze szkół podstawowych i gimnazjalnych znajdujących się na terenie miasta Szczecin, do dnia ~~30.06.2015~~ 30.06.2015 roku.

Poprzez udział w konkursie plastycznym młodzież podejmie próbę zastanowienia się nad tym, kim zamierza zostać w przyszłości, co chciałby robić. Zapoznanie się z pracami kolegów i koleżanek pozwoli im dowiedzieć się jak wiele zawodów istnieje na rynku pracy. Ideą naszego konkursu jest pobudzenie w młodzieży chęci podjęcia rozmów na temat trafnych wyborów dotyczących przyszłej szkoły i przyszłego zawodu, szczególnie wśród młodzieży będącej w ostatnich klasach szkoły gimnazjalnej. Objęcie wsparciem uczniów placówek oświatowych ma bardzo istotne znaczenie – młodzież poczuje, że także do niej kierowane są pewne działania, poczuje, że może pokazać komuś swoje marzenia. Niestety, często młodzież ma poczucie niższości, niezadowolenia, braku zrozumienia, niemożności pokazania samego siebie. Oferent zakłada, że w odpowiedzi na konkurs wpłynię co najmniej 20 prac konkursowych a tym samym co najmniej wśród 200 uczniów nastąpi wzmocnienie postaw społeczeństwa obywatelskiego m.in. poprzez próbę zastanowienia się nad przyszłym zawodem, ścieżką edukacyjną.

Stowarzyszenie „Synergia” w 2014 roku przeprowadziło pierwszą edycję podobnego konkursu pn. „*Jak dorosnąć zostaną...*”, który był skierowany do dzieci i młodzieży uczącej się na terenie miasta Szczecin. Konkurs został objęty wtedy Patronatem Wojewódzkiego i Powiatowego Urzędu Pracy w Szczecinie, Urzędu Miasta Szczecin a także uzyskał patronat medialny m.in. Kuriera Szczecińskiego i portalu internetowego wszczecinie.pl. Do konkursu wpłynęły aż 234 prace w których dzieci i młodzież przedstawiały nam swoje wyobrażenie wymarzonego zawodu. Tym samym aż 234 osoby podjęły próbę zastanowienia się nad tym kim chciałby zostać w przyszłości. Z naszych obserwacji i rozmów prowadzonych z uczestnikami po konkursie wynika, że bardzo wielu z nich zaczęło szukać informacji o danym zawodzie, o wymaganiach jakie trzeba spełniać, jaką ścieżkę edukacyjną należy podjąć. Nasza organizacja prowadzi ciągle działania skierowane na budowę społeczeństwa obywatelskiego w tym

także poradnictwo edukacyjne i zawodowe.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

II edycja konkursu plastycznego podobnie jak pierwsza odbędzie się w Szczecinie i będzie skierowana do uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych znajdujących się na terenie miasta Szczecin. Zarządzanie konkursem odbywać się będzie w biurze naszej organizacji w Szczecinie.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. Zarządzanie projektem:

W biurze projektu odbywać się będzie zarządzanie zadaniem - odpowiedzialny za to będzie koordynator projektu oraz obsługa finansowo-księgowo. Oferent sporządzi także regulamin konkursu, właściwe oświadczenia, itp. Podczas zarządzania będzie miał miejsce bieżący i końcowy monitoring postępu rzeczowego i finansowego. W każdym miesiącu trwania projektu koordynator oraz osoby zatrudnione ds. obsługi finansowo-księgowej będą sporządzały sprawozdanie z realizacji zadania. Monitoring rzeczowy odbywać się będzie w oparciu o zestawienie prac konkursowych, protokoły oceny formalnej i merytorycznej, dokumentację fotograficzną, plakaty, print screen, itp.

W ramach zarządzania zadaniem prowadzona będzie także kampania informacyjno-promocyjna. Za przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej odpowiedzialny będzie Koordynator projektu i obsługa techniczna. Kampania informacyjno – promocyjna zacznie się 01.10.2015 roku i trwać będzie do końca realizacji projektu tj. do dnia 30.11.2015 roku. Kampania prowadzona będzie poprzez rozwieszenie plakatów w szkołach podstawowych i gimnazjalnych znajdujących się na terenie miasta Szczecin oraz poprzez rozsyłanie pism i e-maili do szkół z informacjami o konkursie – tak by nauczyciele, wychowawcy klas mogli informacje te przekazywać uczniom na prowadzonych przez siebie zajęciach. Ponadto kampania prowadzona będzie także poprzez naszą stronę internetową oraz nasz profil na portalu facebook. Informacja o konkursie zostanie także przekazana do lokalnych mediów. Oferent podobnie jak w zeszłorocznej edycji planuje pozyskać partnerów, którzy wspomogą konkurs poprzez nieodpłatne przekazanie na jego rzecz nagród rzeczowych np. w postaci biletów do kina, teatru, opery. W zeszłorocznej edycji konkursu partnerami zostali m.in. firma Epee, firma Deef, Opera na zamku, Teatr Polski, Teatr Lalek Pleciuga, firma Interglobus.

2. Realizacja konkursu:

Obecna edycja konkursu podobnie jak poprzednia adresowana jest do uczniów publicznych i niepublicznych szkół podstawowych i gimnazjalnych funkcjonujących na terenie miasta Szczecin. Małoletni i osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych będą mogli wziąć udział w konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody ich przedstawicieli ustawowych. Wszystkie prace zgłoszone do konkursu, które otrzymają pozytywną ocenę formalną zostaną opublikowane zarówno na naszej stronie internetowej jak i na naszym profilu na portalu facebook. Tym samym w uczestnikach wzrośnie poczucie samooceny i dowartościowania – ich prace zostaną zaprezentowane szerokiemu gronu odbiorców.

Każdy uczestnik konkursu będzie miał za zadanie wykonać pracę plastyczną, która będzie nawiązywać do tematu konkursu „*Jak dorosnę zostanę...*” i przedstawiać wyobrażenie siebie samego w przyszłości w odniesieniu do zawodu, jaki Uczestnik chciałby wykonywać, a właściwie zawodu, jaki na obecną

chwile jest jego marzeniem. Praca powinna być wykonana na papierze w formacie A4 przy wykonaniu dowolnej techniki plastycznej, np. za pomocą farby, kredki, wydzieranki, ołówka, węgla, itp., z wyłączeniem prac przestrzennych. Praca konkursowa powinna być pracą własną uczestnika, wykonaną samodzielnie, nigdzie wcześniej niepublikowaną ani nie będącą przedmiotem innego konkursu. Zgłoszenie prac autorstwa innej osoby niż uczestnik będzie dyskwalifikowało tego uczestnika. Zakłada się, że każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie jedną pracę.

Każda praca na odwrocie będzie musiała być opatrzona opisem zawierającym następujące dane:

- tytuł pracy,
- imię i nazwisko, adres i wiek uczestnika,
- imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego oraz telefon kontaktowy (najlepiej komórkowy),
- nazwa i adres szkoły, do której uczęszcza uczestnik konkursu wraz z podaniem klasy,
- zainteresowania uczestnika.

Brak opisu pracy konkursowej albo jakiegokolwiek jej punktu według powyższego wzoru skutkować będzie możliwością odrzucenia pracy konkursowej z konkursu.

Każda praca wykonana zostanie z zachowaniem zasad określonych w Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r., w szczególności art. 81 ww. ustawy. Ponadto w regulaminie konkursu znajdować się będzie informacja, że w przypadku wykorzystania w pracach konkursowych wycinków zdjęć jakichkolwiek osób uczestnik będzie zobligowany do tego, aby dołączyć pisemne oświadczenie sporządzone przez te osoby, że wyrażają one zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku.

Uczestnicy, którzy będą chcieli wziąć udział w konkursie będą mogli zgłosić swój udział w terminie 01.10.2015 do 31.10.2015 roku poprzez złożenie w biurze Stowarzyszenia lub wysłanie pocztą (liczy się data nadania) następujących dokumentów:

- a) odpowiednio przygotowana i opisana praca plastyczna,
- b) oświadczenia w tym oświadczenie o prawach autorskich i oświadczenie prawnego opiekuna - zgoda na udział dziecka w konkursie.

Wszystkie prace, które uzyskają pozytywną ocenę formalną (oceny dokonuje obsługa techniczna) zostaną przekazane do oceny merytorycznej.

Zakłada się, że prace plastyczne o niskiej jakości technicznej (tj. uniemożliwiający ich dalsze wykorzystanie), niespełniające kryteriów tematycznych, wykonane niesamodzielnie (grupowo, tj. więcej niż przez jedną osobę), o nieodpowiednim formacie, zawierające treści obraźliwe lub w inny sposób naruszające godność człowieka zostaną wyłączone z konkursu.

Oferent w trakcie realizacji konkursu powoła dwie komisje konkursu, które składać się będą z Przewodniczącego, 3 Członków oraz obsługi technicznej (bez prawa głosu). Zakłada się, że Przewodniczącym Komisji zostanie Prezes Stowarzyszenia „Synergia”. Każdy członek komisji będzie przyznawać pracom punkty (od 1 do 10). Po dokonaniu oceny przez wszystkich członków komisji obsługa techniczna podliczy wszystkie punkty i wyliczy średnią dla każdej pracy. W przypadku równej ilości punktów, Przewodniczący posiadać będzie głos decydujący. Decyzja Komisji będzie ostateczna w związku z czym od decyzji Komisji nie będą przysługiwać odwołania.

Proces oceny prac konkursowych jest trój etapowy i obejmuje ocenę formalną oraz dwie oceny merytoryczne. Ocenie formalnej podlegają poniższe elementy:

- a) termin wpłynięcia dokumentów konkursowych,

- b) kompletność wymaganych dokumentów konkursowych (praca konkursowa z wymaganym na odwrocie pracy opisem oraz wymagane oświadczenia),
- c) praca ucznia uczącego się w szkole podstawowej lub gimnazjum na znajdującym się na terenie miasta Szczecin.

Prace niespełniające warunków formalnych zostaną wykluczone z dalszej oceny. Każda praca konkursowa dopuszczona do oceny merytorycznej, podlegać będzie ocenie przez wszystkich Członków Komisji. Podstawą oceny merytorycznej będą poniższe kryteria:

- zgodność pracy z tematyką konkursu,
- twórczy charakter pracy,
- walory artystyczne: kompozycja, gama kolorystyczna,
- jakość techniczna i poziom estetyczny prac,
- oryginalność ujęcia zagadnienia,
- wartość informacyjna i edukacyjna.

Ocenę merytoryczną kończyć będzie sporządzenie listy rankingowej prac konkursowych, według średniej z punktów przyznanych w trakcie indywidualnych ocen Członków Komisji (punktacja od 1 do 10). Lista rankingowa stanowić będzie punkt wyjścia do podjęcia ostatecznej decyzji przez Komisję konkursu, co do wyboru najlepszych prac konkursowych. Formularze z ocenami prac konkursowych nie będą podlegać upublicznieniu. Zgodnie z założeniem konkursu ocena merytoryczna będzie dwuetapowa tzn. w pierwszym etapie wyłonione zostaną prace, które następnie przekazane zostaną do ponownej oceny, przez dodatkowych członków komisji. Zakłada się, że do drugiego etapu oceny merytorycznej wyłonionych zostanie ok. 30-50% prac złożonych na konkurs. Ostateczną decyzję, co do prognozy procentowego podjęcie Prezes Stowarzyszenia "Synergia". Taki sposób oceny wynika z faktu, że Oferent chciałby zorganizować oficjalne podsumowanie razem w wręczeniu nagród dla zwycięzców i osób wyróżnionych. W związku z tym, że zakłada się udział co najmniej 200 osób Oferent nie będzie w stanie z uwagi na wysokie koszty przeprowadzić aż tak dużego spotkania podsumowującego. Tym samym na oficjalne ogłoszenie wyników i rozdanie nagród dla zwycięzców i osób wyróżnionych zostaną zaproszeni uczestnicy wraz z opiekunami, którzy otrzymali promocję do II etapu oceny merytorycznej.

Wyniki Konkursu pojawią się na stronach internetowych Stowarzyszenia „Synergia” do dnia 20.11.2015 roku. Nagrody zostaną wręczone laureatom podczas oficjalnego podsumowania konkursu. W przypadku nieodebrania nagrody Laureat Konkursu tracić będzie prawo do przyznanej nagrody a nagroda zostanie przekazana kolejnej osobie z listy rankingowej, zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

Zakładamy, że w ramach konkursu zostaną przyznane nagrody dla trzech pierwszych miejsc oraz 2 wyróżnienia w dwóch kategoriach: uczniowie szkół podstawowych oraz uczniowie szkół gimnazjalnych:

- a) nagroda za I miejsce – nagroda rzeczowa o wartości do 500,00 zł
- b) nagroda za II miejsce – nagroda rzeczowa o wartości do 400,00 zł
- c) nagroda za III miejsce – nagroda rzeczowa o wartości do 300,00 zł
- d) Wyróżnienia – nagroda rzeczowa do 200,00 zł

Ponadto Oferent założył nagrodę dla szkół z których będzie najwięcej uczestników projektu:

- a) Nagroda za laureata I miejsca – nagroda rzeczowa do 500,00 zł
- b) Nagroda za laureata II miejsca – nagroda rzeczowa do 400,00 zł
- c) Nagroda za laureata III miejsca – nagroda rzeczowa do 300,00 zł

Jako nagrody rzeczowe dla szkół zakupione zostaną pomoce naukowe i materiały dydaktyczne, które

będą mogły zostać wykorzystane przez nauczycieli i uczniów w procesie nauczania. Oferent zamierza nagrodzić także szkoły z uwagi na to, że tym sposobem także szkoła jako placówka oświatowa będzie bardziej zmobilizowana do tego, aby aktywnie zachęcać uczestników do wzięcia udziału w konkursie. Niestety, jak wynika z naszego doświadczenia wiele szkół nie wspiera swoich uczniów. Poprzez dodatkowe nagrody dla placówki szkolnej mamy nadzieję, że także szkoła zaangażuje się w proces zachęcania uczniów do udziału w konkursie m.in. poprzez zachęcanie przez wychowawców czy nauczycieli plastyki i przedmiotów artystycznych. Ponadto Oferent zamierza także pozyskać dodatkowe nagrody w postaci m.in. biletów do kina, teatru, opery od Partnerów, którzy wspomogli konkurs w zeszłorocznej edycji.

Bardzo ważnym aspektem realizacji tego typu konkursów są prawa autorskie, dlatego też każdy uczestnik przystępując do konkursu oświadczać będzie, że jest twórcą pracy konkursowej jak i jej poszczególnych elementów, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.). Uczestnik będzie zobowiązany także oświadczyć, że przedstawiona do konkursu praca nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu oraz że utwór nie został nigdzie wcześniej opublikowany lub rozpowszechniony. Stowarzyszenie „Synergia” będzie respektować osobiste prawa autorskie do nadesłanych prac w zakresie wskazanym przez uczestnika, co oznacza, że ich publiczne udostępnienie nastąpi wraz z podaniem autora pracy, wieku i szkoły, którą reprezentuje – na podstawie danych osobowych podanych przez Uczestnika. Prawidłowe zgłoszenie uczestnika do konkursu będzie równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem na Stowarzyszenie „Synergia” własności egzemplarza pracy konkursowej.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.10.2015 do 30.11.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Zarządzanie projektem:	01.10.2015 -- 30.11.2015	Oferent
a) Przygotowanie dokumentów w tym regulaminu, oświadczeń, plakatów, itp.	01.10.2015 – 01.10.2015	
b) Kampania informacyjno-promocyjna	01.10.2015 – 30.11.2015	
2. Realizacja konkursu:		Oferent

a) Wpływanie prac	01.10.2015 – 31.10.2015	
b) Ocena formalna prac	02.11.2015 – 06.11.2015	
c) I Ocena merytoryczna	09.11.2015 – 12.11.2015	
d) II Ocena merytoryczna	13.11.2015 – 20.11.2015	
e) Wręczenie nagród i listów gratulacyjnych	23.11.2015 – 30.11.2015	

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁶⁾

1. 200 uczniów, którzy wzmocnią podstawy społeczeństwa obywatelskiego poprzez próbę zastanowienia się nad własną przyszłością.
 - a) Wskaźnik: Liczba uczniów, którzy podejmą próbę zastanowienia się nad własną przyszłością.
 - b) Sposób pomiaru: liczba prac konkursowych
2. 200 prac konkursowych.
 - a) Wskaźnik: liczba prac konkursowych
 - b) Sposób pomiaru: liczba prac konkursowych
 - c) Częstotliwość pomiaru: na dzień zakończenia przyjmowania prac
3. 200 listów gratulacyjnych skierowanych do uczestników konkursu, dzięki którym w uczestnikach nastąpi wzrost poczucia samooceny i dowartościowania
 - a) Wskaźnik: liczba listów gratulacyjnych wręczonych uczestnikom
 - b) Sposób pomiaru: kopia listów gratulacyjnych.
 - c) Częstotliwość pomiaru: na zakończenie projektu
4. 6 zestawów nagród dla uczestników
 - a) Wskaźnik: liczba zestawów nagród dla uczestników
 - b) Sposób pomiaru: dokumentacja fotograficzna oraz dokumentacja finansowa.
 - c) Częstotliwość: na zakończenie projektu
5. 6 zestawów nagród dla szkół
 - a) Wskaźnik: liczba zestawów nagród dla uczestników
 - b) Sposób pomiaru: dokumentacja fotograficzna oraz dokumentacja finansowa.
 - c) Częstotliwość pomiaru: na zakończenie projektu
6. 4 zestawy nagród - wyróżnień dla uczestników
 - d) Wskaźnik: liczba zestawów nagród – wyróżnianie dla uczestników
 - e) Sposób pomiaru: dokumentacja fotograficzna oraz dokumentacja finansowa.
 - f) Częstotliwość: na zakończenie projektu

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

I p	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenia „Synergia”							
	1. Nagroda za I miejsce	2	500,00	nagroda	1000,00	1000,00	0,00	0,00
	2. Nagroda za II miejsce	2	400,00	nagroda	800,00	800,00	0,00	0,00
	3. Nagroda za III miejsce	2	300,00	nagroda	600,00	600,00	0,00	0,00
	4. Wyróżnienia	4	200,00	wyróżnienie	800,00	800,00	0,00	0,00
	5. Nagroda za I miejsce dla szkoły	2	500,00	nagroda	1000,00	1000,00	0,00	0,00
	6. Nagroda za II miejsce dla szkoły	2	400,00	nagroda	800,00	800,00	0,00	0,00
	7. nagroda za III miejsce dla szkoły	2	300,00	nagroda	600,00	600,00	0,00	0,00
	8. Materiały biurowe związane z konkursem (w tym toner i papier do drukarki)	1	300,00	komplet	300,00	300,00	0,00	0,00
	9. Obsługa techniczna	2	250,00	miesiąc	1000,00	500,00	500,00	0,00
	10. Komisja oceny prac	8	250,00	członek	2000,00	0,00	0,00	2000,00
	11. Spotkanie podsumowujące	1	1200,00	wydarzenie	1200,00	1200,00	0,00	0,00

II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne Stowarzyszenia „Synergia”							
	1. Koordynator projektu	2	300,00	miesiąc	600,00	0,00	600,00	0,00
	2. Obsługa finansowo-księgową	2	200,00	miesiąc	400,00	400,00	0,0	0,00
	3. Biuro projektu	2	200,00	miesiąc	400,00	0,00	400,00	0,00
	4. Koszty administracyjne	2	300,00	miesiąc	600,00	600,00	0,00	0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia „Synergia”							
	1. Plakaty	100	4,00	sztuka	400,00	400,00	0,00	0,00
	2. Reklama na facebooku	2	150,00	miesiąc	350,00	350,00	0,00	0,00
	3. Wynagrodzenie grafika i korektora	1	350,00	usługa	350,00	350,00	0,00	0,00
IV	Ogółem:				13200,00	9700,00	1500,00	2000,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9700 zł	73,49%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	1500 zł	11,36%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %

4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2000 zł	15,15%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	13200 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

I. KOSZTY MERYTORYCZNE

- Nagroda za I miejsce** – stanowi nagroda rzeczowa o wartości 500,00 PLN. W ramach konkursu zostały przewidziane dwie nagrody rzeczowe – dla każdej kategorii wiekowej tj. uczniowie klas 4-6 SP i klas 1-3 gimnazjum.
- Nagroda za II miejsce** – stanowi nagroda rzeczowa o wartości 400,00 PLN. W ramach konkursu zostały przewidziane dwie nagrody rzeczowe – dla każdej kategorii wiekowej tj. uczniowie klas 4-6 SP i klas 1-3 gimnazjum.
- Nagroda za III miejsce** – stanowi nagroda rzeczowa o wartości 300,00 PLN. W ramach konkursu zostały przewidziane dwie nagrody rzeczowe – dla każdej kategorii wiekowej tj. uczniowie klas 4-6 SP i klas 1-3 gimnazjum.
- Wyróżnienia** – 10 nagród rzeczowych o wartości 200,00 PLN każda. W ramach konkursu zostały przewidziane nagrody rzeczowe – dla każdej kategorii wiekowej tj. uczniowie klas 4-6 SP i klas 1-3 gimnazjum (po 5 w ramach każdej kategorii).
- Nagroda za I miejsce dla szkoły** – stanowi nagrodę rzeczową o wartości 700,00 PLN w postaci pomocy naukowych i materiały dydaktyczne, które będą mogły zostać wykorzystane przez nauczycieli i uczniów w procesie nauczania.
- Nagroda za II miejsce dla szkoły** – stanowi nagrodę rzeczową o wartości 600,00 PLN w postaci pomocy naukowych i materiały dydaktyczne, które będą mogły zostać wykorzystane przez nauczycieli i uczniów w procesie nauczania.
- Nagroda za III miejsce dla szkoły** – stanowi nagrodę rzeczową o wartości 500,00 PLN w postaci pomocy naukowych i materiały dydaktyczne, które będą mogły zostać wykorzystane przez nauczycieli i uczniów w procesie nauczania.

8. **Materiały biurowe związane z konkursem** – materiały w postaci papieru do drukarki, tonery, papier dyplomowy, itp. Na materiałach tych przygotowane zostaną m.in. pisma do szkół i do partnerów.
9. **Obsługa techniczna** – do zadań osoby ds. obsługi technicznej należy aktywne uczestniczenie w kampanii informacyjno-promocyjnej w tym: bieżący kontakt ze szkołami zaproszonymi do konkursu, zapewnienie szkołom materiałów informacyjno-promocyjnych w tym plakatów, przygotowanie i wysłanie korespondencji, a także udzielanie informacji na temat realizowanego konkursu. Obsługa techniczna odpowiedzialna jest za ewidencję i pierwszą ocenę prac konkursowych tj. ocenę formalną i zakwalifikowania ich do drugiego etapu oceny.
10. **Komisja oceny prac (wkład własny)** – członkowie komisji, którzy dokonywać będą oceny merytorycznej prac. Wynagrodzenie członka komisji za ocenę prac wynosi 200,00 zł za całe posiedzenie.
11. **Spotkanie podsumowujące** – koszt obejmuje najem sali dla zaproszonych uczestników i ich opiekunów, nagłośnienie, koszt poczęstunku, przygotowanie zaproszeń.

II. KOSZTY OBSŁUGI ZADANIA

1. **Koordynator projektu (wkład własny)** – odpowiedzialny będzie za realizację konkursu w tym zarządzanie zadaniem, przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej, sporządzenie regulamin konkursu, sporządzenie właściwych wzorów dokumentów niezbędnych do przystąpienia do konkursu w tym oświadczeń a także bieżący i końcowy monitoring postępu rzeczowego i finansowego. Koordynator projektu musi posiadać odpowiednie kwalifikacje tj. wykształcenie minimum średnie oraz doświadczenie (minimum 6 miesięcy) w zarządzaniu projektem. Koordynator każdego miesiąca sporządzać będzie raport w formie papierowej i raz w miesiącu przekazywać będzie sprawozdanie z realizacji do władz Stowarzyszenia.
2. **Obsługa finansowo – księgowo** czyli obsługa rachunkowo- księgowo oraz kadrowo- płacowa odpowiedzialna będzie za następujące zadania: prowadzenie rachunkowości projektu, weryfikacja formalno-rachunkowa, zgłoszenia do ZUS, US, sporządzanie list płac, itp. W każdym miesiącu trwania konkursu osoba ds. obsługi finansowo-księgowej będzie sporządzały sprawozdanie z realizacji zadania. Obsługa finansowo-księgowa musi posiadać odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie tj. wykształcenie w kierunku związanym z finansami lub rachunkowością oraz doświadczenie minimum 6 miesięcy w kadrach, płacach, księgowości lub rozliczaniu projektów
3. **Biuro projektu (wkład własny)** - Oplata obejmuje czynsz wraz z opłatami za część pomieszczeń biurowych oferenta, które wyznaczone są na biuro projektu „*Moja droga kariery*”. Oferent prowadzi biuro na terenie miasta Szczecin.
4. **Koszty administracyjne** - W skład opłat administracyjnych wchodzi: koszty telefonu, internetu itp.

III. INNE KOSZTY W TYM KOSZTY WYPOSAŻENIA I PROMOCJI.

1. **Plakaty** - Cena obejmuje wydruk plakatu. Cenę oszacowano na podstawie ofert trzech drukarni (TĘCZA; KRÓLEWICZ oraz COPYLAND) w miesiącu styczniu 2015r. w mieście Szczecin.
2. **Reklama na facebook’u** – daje możliwość określenia konkretnej grupy docelowej do której skierowany jest konkurs. Oferent często informując o organizowanych wydarzeniach skutecznie promuje je poprzez facebook. Nasze działania skierowane są do młodzieży gimnazjalnej, która w znacznej mierze korzysta z tego portalu. Ponadto znaczna część rodziców

3. **Wynagrodzenie grafika** – grafik odpowiedzialny będzie za przygotowanie oprawy graficznej konkursu tj. przygotowanie projektu plakatu oraz reklamy internetowej w wymaganych programach i odpowiedniej do druku rozdzielczości.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Zaplecze kadrowe Oferenta stanowią specjaliści z wielu dziedzin w tym zarządzania, doradztwa zawodowego i psychospołecznego, rachunkowości, itp. w związku z czym Oferent posiada zaplecze kadrowe niezbędne do prawidłowej realizacji projektu, w tym:

1. Bartosz Rogojsza – wykształcenie w kierunku doradztwa zawodowego i psychospołecznego oraz w kierunku ekonomicznym. Pan Bartosz Rogojsza zgodnie z zarządzaniem Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 31.10.2014 roku został powołany w skład Wojewódzkiej Rady Rynku Pracy w kadencji 2014-2018. Pan Bartosz posiada przygotowanie pedagogiczne oraz doświadczenie w pracy z młodzieżą – m.in. prowadził zajęcia w ramach poradnictwa zawodowego w Szkolnym Ośrodku Kariery dla uczniów gimnazjum. W ramach projektu pełnić będzie funkcję członka komisji konkursowej.

2. Joanna Rogojsza – wykształcenie w kierunku ekonomicznym, rachunkowości. Doświadczenie w pracy księgowo – administracyjnej oraz jako członek zespołu zarządzającego projektem realizowanym przez Poradnię Psychologiczno-Pedagogiczną w Gryfinie – *„Bezpośrednie wsparcie rozwoju szkół poprzez zmodernizowany system doskonalenia nauczycieli w powiecie gryfińskim”*. Pani Joanna Rogojsza pełnić będzie funkcję koordynatora projektu oraz zajmować się będzie obsługą rachunkową w tym prowadzenie rachunkowości projektu, weryfikacja formalno-rachunkowa, itp. Ponadto będzie członkiem komisji konkursowej.

3. Pani Urszula Rajchel-Pilarska – wykształcenie średnie, wieloletnie doświadczenie w pracy administracyjnej. Pani Urszula w ramach projektu pełnić będzie funkcję obsługi technicznej.

W ramach projektu udział wezmą 3 osoby będące wolontariuszami w Stowarzyszeniu. Osoby te pełnić będą funkcję p funkcję członka komisji konkursowej:

1. Helena Michalska
2. Danuta Szczukowska
3. Andrzej Szczukowski
4. Magdalena Rogojsza
5. Paula Hajduk

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Podczas realizacji projektu wykorzystana zostanie infrastruktura będąca w posiadaniu Oferenta. Oferent posiada zaplecze techniczne umożliwiające mu prawidłowe zarządzanie projektem oraz zapewniające prawidłową realizację działań. Oferent posiada wyposażony lokal biurowy (5 pomieszczeń) o powierzchni ok. 83 m², w którym dostępne są multimedia (Internet i telefon). W lokalu tym prowadzone będzie biuro projektu, gdzie przechowywana będzie pełna dokumentacja

wdrażanego projektu oraz będzie możliwość kontaktowania się uczestników z kadrą projektu. Pomieszczenia Oferenta znajdują się w dzielnicy zachód - pogodno. Ponadto podczas realizacji projektu wykorzystywane zostaną będące w posiadaniu Oferenta m.in. urządzenie wielofunkcyjne, drukarki, komputery, telefony a także projektory multimedialne.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Główne działania Oferenta obejmują wsparcie edukacyjne dzieci, młodzieży, osób dorosłych i starszych oraz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i/lub mieszkańców obszarów defaworyzowanych. W roku 2012/2013 Oferent przeprowadził następujące projekty:

1. *„Równe szanse w edukacji”* - dodatkowe zajęcia pozalekcyjne i wyrównawcze z zakresu m.in. doradztwo i poradnictwo zawodowe, matematyka, język polski, język angielski, zajęcia sportowe, itp. dla młodzieży (102 uczniów gimnazjum) w wieku gimnazjalnym z terenu wiejskiej gminy Radowo Małe (zachodniopomorskie). Projekt realizowany był w partnerstwie z gminą Radowo Małe. W ramach zadania utworzono Szkolny Ośrodek Kariery, który był elementem programu rozwojowego placówki oświatowej. Projekt zakończony sukcesem.
2. *„Edukacja dla każdego”* - dodatkowe zajęcia pozalekcyjne i wyrównawcze z zakresu m.in. doradztwo i poradnictwo zawodowe, matematyka, język polski, język angielski, zajęcia sportowe, itp. dla młodzieży (162 uczniów gimnazjum) w wieku gimnazjalnym z terenu miejsko-wiejskiej gminy Recz (zachodniopomorskie). Projekt realizowany był w partnerstwie z gminą Recz. W ramach zadania utworzono Szkolny Ośrodek Kariery, który był elementem programu rozwojowego placówki oświatowej. Projekt zakończony sukcesem.

W roku 2013/2014 Oferent zrealizował następujące działania:

1. *„Jak dorosłą zostanie...”* – konkurs plastyczny objęty mecenatem Miasta Szczecin, honorowym patronatem Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie i Powiatowego Urzędu Pracy w Szczecinie. W ramach konkursu dzieci i młodzież z miasta Szczecin poprzez różnorodne techniki plastyczne miały pokazać kim chcą zostać jak dorosłą, jaki jest ich wymarzony zawód. Konkurs zakończył się dużym sukcesem.
2. *„Młodzi – przedsiębiorczy”* – zajęcia dla 40 uczniów 1-3 klas szkoły gimnazjalnej w Reczu mające na celu podniesienie poziomu kompetencji społecznych i zawodowych (asertywność, sukces, przedsiębiorczość, lokalny i regionalny rynek pracy, itp.). Projekt zakończył się 31.12.2014 roku pełnym sukcesem.
3. *„Inicjatywy lokalne szansą na rozwój”* - zajęcia dla dorosłych mieszkańców gminy Recz (20 osób) mające na celu wzrost wiedzy z zakresu tworzenia partnerstw lokalnych i działania na rzecz lokalnej społeczności.
4. *„Jak Cię widzą tak Cię piszą!”* - zajęcia z budowy wizerunku zawodowego i prezentacji własnej osoby dla mieszkańców gminy Recz (20 osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo).

Całkowite koszty realizowanych projektów (własne + partnerów) w roku 2012/2013/2014 wynoszą ok. 1 216 644 zł w tym ok. 83 700,00 zł wkładu własnego.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia zaakceptowania przez organ administracji publicznej sprawozdania końcowego z realizacji zadania publicznego;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Stowarzyszenie na rzecz rozwoju
gospodarczego i edukacji "SYNERGIA"
71-333 Szczecin, ul. Krasickiego 6
tel. (91) 307 07 22 fax (91) 350 93 83
NIP 8522596740 REGON 321187493

PREZES ZARZĄDU

Bartosz Rogojsza

(pieczęć i podpis ewentualnie czytelny podpis i pełniona funkcja osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/oferentów¹⁾ lub pieczęci i podpisy ewentualnie czytelne podpisy i pełnione funkcje osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/oferentów¹⁾)

Data

11.08.2015 r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾